

Información General

Entidad : Promotur Turismo Canarias S.A.

Organismo : Comunicación de Marketing

Expediente : eAJ-0009/2024 (TARS DESIGN FROM I TO C, S.L.)

Objeto : Planificación y gestión de servicios de marketing ferial en certámenes, ferias y otros eventos corporativos y otros servicios complementarios, cofinanciado por el FEDER y o MRR.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 14.000.000,00€

Importe de licitación con impuestos : 14.980.000,00€

Fecha Publicación : 03 - 04 - 2024

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo :** 08 - 03 - 2024 00:00

- **Fin del plazo :** 08 - 04 - 2024 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 09 - 04 - 2024

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

[79950000] Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos.

[79952000] Servicios de eventos.

[79930000] Servicios especializados de diseño.

Datos de la adjudicación

Descripción : Planificación y gestión de servicios de marketing ferial en certámenes, ferias y otros eventos corporativos y otros servicios complementarios, cofinanciado por el FEDER y o MRR.

Adjudicatario : (B86531001)TARS DESIGN FROM I TO C, S.L.

Fecha Adjudicación : 11 - 10 - 2024

Plazo de Formalización : Máximo de cinco días naturales desde el siguiente a aquel en que el adjudicatario hubiera recibido el requerimiento a tal efecto, una vez transcurrido el plazo de quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos sin que se hubiera interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del contrato

Importe con impuestos : 14.980.000,00€

Importe sin impuestos : 14.000.000,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : DOUE-BOE-BOP-Perfil del Contratante

Ventajas de la oferta adjudicataria : Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en el pliego

Lotes :

[Adjudicado] Planificación y gestión de servicios de marketing ferial

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj715rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=