

## ANEXO XI

**MODELO DE OFERTA RELATIVA A LOS CRITERIOS OBJETIVOS<sup>1</sup>**

Don/Doña \_\_\_\_\_, con DNI núm. \_\_\_\_\_, en nombre propio (o en representación de la empresa), \_\_\_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_ y CIF núm. \_\_\_\_\_

Concurriendo a la licitación convocada para la contratación de un **Servicio de planificación y compra de medios publicitarios para la estrategia de comunicación B2C de las marcas del destino turístico Islas Canarias bajo el paraguas de la marca ‘Islas Canarias Latitud de vida’ y otras de titularidad o gestionadas por Promotur Turismo Canarias, S.A., financiada con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y/o con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (Fondos Next Generation EU), bajo número de expediente eAJ0011/2025, que se tramita y adjudica mediante Procedimiento Abierto con las especialidades procedimentales de las contrataciones sujetas a regulación armonizada, y habiendo leído y comprendido los correspondientes Pliegos que rigen la presente contratación, así como aceptando íntegramente su contenido, visto el contenido de la cláusula núm. 14.4 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en lo sucesivo, PCAP), MANIFIESTA lo siguiente:**

**PRIMERO:** Que la empresa a la que represento formula la siguiente oferta económica<sup>2</sup>:

Descripción	Comisión ofertada (sin impuestos)
Comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios en medios digitales ( <i>online</i> y exterior), excluyendo redes sociales y motores de búsqueda	.....%
Comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios en medios <i>offline</i>	.....%
Comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios en redes sociales	.....%
Comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios en buscadores especializados y otros análogos	.....%

<sup>1</sup> No podrá modificarse los Modelos-Anexos, debiendo presentarse los mismos cumplimentados y firmados electrónicamente, con presencia de los logotipos de los márgenes.

<sup>2</sup> Sólo se admitirán ofertas con hasta dos (2) decimales. Tampoco se admitirán comisiones de agencia inferiores a 0,1% ni superiores a 10%.

Comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares	.....%
---	--------

En relación con la referida oferta de carácter económico, la licitadora [MARCAR Y RELLENAR LO QUE PROCEDA]:

A) Se somete al siguiente convenio colectivo vigente y aplicable en el sector en el que se encuadra:

**Convenio vigente de aplicación denominado ....., con fecha de aprobación..... de ..... de.....**

B) Garantiza que la oferta económica o evaluable automáticamente es adecuada para hacer frente al coste derivado de la aplicación del convenio colectivo aludido.

Está exenta de repercutir I.G.I.C en virtud de la concurrencia de la siguiente circunstancia prevista al efecto por la normativa reguladora del impuesto \_\_\_\_\_ [AÑADIR REFERENCIA *NORMATIVA*], por lo que se manifiesta expresamente que el importe del impuesto a repercutir es (0) cero.

No está establecida en territorio canario, por lo que, en aplicación del artículo 19. 2.º de la Ley 20/1991, de 7 de junio, de modificación de los aspectos fiscales del Régimen Económico Fiscal de Canarias, en caso de resultar adjudicataria del contrato licitado, se invertirá la condición de sujeto pasivo del referido impuesto.

[MARCAR SÓLO SI PROCEDE] **SEGUNDO:** Que la empresa a la que represento formula la siguiente oferta relativa al criterio de adjudicación “**Propuesta de red internacional**”, poniéndose de manifiesto que:

[MARCAR SÓLO SI PROCEDE] Pertenece a una red de alcance europeo.

[MARCAR SÓLO SI PROCEDE] Pertenece a una red de alcance extracomunitario.

[MARCAR SÓLO SI PROCEDE] Pertenece a una red compuesta por más de quince (15) países.

A los efectos de su acreditación, se acompaña de certificado de pertenencia a la red en cuestión en los términos exigidos por los pliegos.

**TERCERO:** Que la empresa a la que represento **se compromete al establecimiento de una oficina de carácter permanente para el asesoramiento experto destinado a la estrategia de comunicación y marketing**, en los términos de la mejora descrita en los pliegos rectores de la licitación de referencia.

**CUARTO:** Que la empresa a la que represento **se compromete a la utilización de software específico de control de facturación**, en los términos de la mejora descrita en los pliegos rectores de la licitación de referencia.

**NOVENO:** Que los datos e informaciones contenidos en la oferta y restos de documentación exigida conforme a los Pliegos que constituyen el presente procedimiento son ciertos y, esta licitadora, se compromete al cumplimiento de lo expresado en los mismos, sin perjuicio de la aceptación de la totalidad del contenido de los pliegos, anexos y el resto de documentación de carácter contractual que deviniera de esta licitación.

**(firma electrónica)**