

## Información General

**Entidad :** Promotur Turismo Canarias S.A.

**Organismo :** Branding

**Expediente :** eAJ-0011/2025

**Objeto :** Planificación y compra de medios publicitarios para la estrategia de comunicación B2C de las marcas del destino turístico Islas Canarias

**Modalidad :** Servicios

**Procedimiento :** Abierto

**Forma de Adjudicación :** Pluralidad de Criterios

**Tramitación :** Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos :** 56.413.488,38€

**Importe de licitación con impuestos :** 60.362.432,57€

**Fecha Publicación :** 18 - 03 - 2025

**Fecha publicación DOUE :** 18 - 03 - 2025

**Plazo de presentación de ofertas :**

- **Inicio del plazo :** 17 - 03 - 2025 12:30

- **Fin del plazo :** 16 - 04 - 2025 23:59

**Fecha Apertura Ofertas :** 14 - 04 - 2025

**C.P.V. :**

[ 79340000 ] Servicios de publicidad y de marketing.

## Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de Licitación] 001002CODICE_CN.xml	3h8roFxJhFJNnJ7sTVtGDvJP6WQ=