

Información General

Entidad : Promotur Turismo Canarias S.A.

Organismo : Branding

Expediente : eAJ-0011/2025 (INITIATIVE)

Objeto : Planificación y compra de medios publicitarios para la estrategia de comunicación B2C de las marcas del destino turístico Islas Canarias

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 56.413.488,38€

Importe de licitación con impuestos : 60.362.432,57€

Fecha Publicación : 18 - 03 - 2025

Fecha publicación DOUE : 18 - 03 - 2025

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo :** 17 - 03 - 2025 12:30

- **Fin del plazo :** 16 - 04 - 2025 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 14 - 04 - 2025

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

Datos de la adjudicación

Descripción : Planificación y compra de medios publicitarios para la estrategia de comunicación B2C de las marcas del destino turístico Islas Canarias

Adjudicatario : (A28954618)INITIATIVE

Fecha Adjudicación : 15 - 10 - 2025

Plazo de Formalización : Dentro de los quince días hábiles siguientes a aquel en que se reciba la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos

Importe con impuestos : 56.413.488,38€

Importe sin impuestos : 56.413.488,38€

Medio de publicación del anuncio de licitación : DOUE-BOE-BOP-Perfil del Contratante

Ventajas de la oferta adjudicataria : Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en el pliego

Lotes :

[Adjudicado] Planificación y compra de medios publicitarios para la estrategia de comunicación B2C

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj715rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=