

Información General

Entidad : Promotur Turismo Canarias S.A.

Organismo : Branding

Expediente : eAJ-0006/2022

Objeto : Servicio de planificación y compra de medios publicitarios para las marcas bajo el paraguas de Turismo de Islas Canarias y su estrategia Canarias Destino, cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y/o con el Fondo REACT-EU (Fondos Next Generation EU).

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 32.000.000,00€

Importe de licitación con impuestos : 34.240.000,00€

Fecha Publicación : 12 - 03 - 2022

Fecha publicación DOUE : 15 - 03 - 2022

Plazo de presentación de ofertas :

- Inicio del plazo : 10 - 03 - 2022 14:25

- Fin del plazo : 29 - 03 - 2022 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 10 - 03 - 2022

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Informe técnico de valoración del órgano técnico especializado] eAJ0006-2022 Informe Te?cnico de Valoracio?n.pdf	Ufd6U4xonJB58imy6NdOzIljA9U=