Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

Expte.: eAJ-0006/2022
Asunto: Licitación de un Servicio de planificación y compra de medios publicitarios para las marcas bajo el paraguas de Turismo de Islas Canarias y su estrategia Canarias Destino, cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y/o con el Fondo REACT-EU o Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (Fondos "Next Generation EU"). Procedimiento Abierto sujeto a regulación armonizada y Tramitación Ordinaria.

ACTA QUINTA DE LA SESIÓN NO PÚBLICA PARA LA APERTURA Y VALORACIÓN DE LAS PROPOSICIONES RELATIVAS A LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE CONTENIDAS EN SOBRE-ARCHIVO ELECTRÓNICO 3 EN EL MARCO DEL PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA Y DE TRAMITACIÓN ORDINARIA RELATIVO A LA LICITACIÓN DE UN SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA LAS MARCAS BAJO EL PARAGUAS DE TURISMO DE ISLAS CANARIAS Y SU ESTRATEGIA CANARIAS DESTINO, COFINANCIADO CON EL FONDO EUROPEO REGIONAL DE DESARROLLO (FEDER) Y/O CON EL FONDO REACT-EU O MECANISMO PARA LA RECUPERACIÓN Y LA RESILIENCIA (FONDOS "NEXT GENERATION EU").

El día 14 de julio de 2022, siendo las 09:00 horas y empleando un sistema mixto de medios físicos y electrónicos, se reúne de forma presencial y por videoconferencia (*Microsoft Teams*) y en acto no público, los miembros de la Mesa de Contratación designados en virtud de Resolución de la Consejera Delegada de esta entidad de 10 de marzo de 2022 y como se anuncia el día 03 de mayo de 2022 en la Plataforma de Contratación del Sector Público (PLACSE) y el Portal de Licitación que emplea Promotur Turismo Canarias S.A, en cumplimiento de lo prevenido en la Cláusula núm. 12.4 del Pliego de Condiciones Administrativas Particulares que rige este procedimiento (PCAP).

Componen esta Mesa de Contratación los siguientes miembros:

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

	Nombre y Apellidos	Cargo en la empresa	Área o departamento de responsabilidad
Presidente	Dº José Juan Lorenzo Rodríguez	Director-Gerente	-
Secretaria	Dª Naiara Cambil Yepes	Técnico-Asesor Jurídico	Asesoría Jurídica, Personal y Contratación
Vocal jurídico	Dª Catalina Suárez Romero	Jefa	Asesoría Jurídica, Personal y Contratación
Vocal financiero	Dº José A. Alemán Ramírez	Jefe	Contabilidad
Vocales técnicos	Dª Alicia García-Tuñón Rodríguez	Directora	Informática y Desarrollos Tecnológicos
	Dª María Guardiet de Vera	Directora	Investigación y Conectividad

Una vez comprobada a la asistencia presencial y por videoconferencia (*Microsoft Teams*) de todos los miembros de la Mesa de Contratación indicados *ut supra*, que han sido previamente notificados por correo-e electrónico en fecha de 12 de julio de 2022 como obra en el expediente, se acredita que existe el *quórum* necesario para la válida constitución de la Mesa, de conformidad con el artículo 326 de la LCSP/2017 y 21.7 del Reglamento General de la Ley de Contratos del Sector Público, en lo que resulte de aplicación (Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo), así como analógicamente, el artículo 17.2 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y, en consecuencia, se procede a la apertura y evaluación la documentación relativa a los criterios no sujetos a juicio de valor y que se contiene en el indicado **SOBRE-ARCHIVO ELECTRÓNICO 3**, tal y como se enuncia en Acta Cuarta emitida por la Mesa; todo ello en el marco de las atribuciones conferidas a dicha mesa según las Cláusulas núm. 12.1 y 13.3 del Pliego de Condiciones Administrativas Particulares (PCAP) en relación con el artículo 157.1 de la LCSP/2017.

Con la venia del Presidente de la Mesa, se pronuncia Dª Catalina Suárez Romero, responsable del área de Asesoría Jurídica, Personal y Contratación de esta entidad, y que actúa en este acto como Vocal con funciones de asesoramiento jurídico a la Mesa, dando comienzo a la sesión. Indica a los miembros de dicho órgano que, a la vista de las actuaciones acometidas hasta el momento, y que se contienen en las actas emitidas por esta mesa, deben darse por reproducidas en el contenido de aquéllas y, por extensión, no procede volver a poner de manifiesto las características y condiciones de la presente licitación, que ya han quedado reflejadas en dichas actas de cada sesión celebrada.

Seguidamente, informa y recuerda a los miembros de la Mesa que corresponde en esta sesión la evaluación de los criterios cuya cuantificación se realiza mediante fórmulas o

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

Firmado por	Cargo	Fecha
CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ	Jefa de Personal y Contratación	20-07-2022 14:04:20
JOSE ALBERTO ALEMAN		21-07-2022 07:45:12
ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON	Responsable de Proyecto	21-07-2022 08:21:17
MARÍA GUARDIET	Responsable de Proyecto	21-07-2022 08:55:31
NAIARA ALICIA CAMBIL	Técnico-Asesor Jurídico	21-07-2022 12:29:24
JOSE JUAN LORENZO	Director Gerente	21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

de manera automática toda vez que ya se valoraron primeramente las proposiciones relativas a los criterios dependientes de un juicio de valor, y cuyos resultados se recogieron en el Informe técnico evacuado por el Órgano técnico especializado en el que la Mesa acordó unánimemente someterlos a su criterio, y así, en el Acta Cuarta que se elevó por esta Mesa; todo ello conforme a lo establecido en el artículo 146.2. letra b) párrafo II de la LCSP/2017 y las Cláusula núm. 17.6 párrafo II del del PCAP que rige esta licitación y núm. 8.6 párrafo II del Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT).

Así las cosas, la Mesa llevará a cabo en primer lugar la apertura y comprobación en cuanto a su remisión en forma de cada una de las proposiciones evaluables mediante fórmulas o automáticamente de los candidatos participantes, ay acto seguido, comenzará por examinar individualmente las proposiciones económicas, efectuando los cálculos pertinentes a fin de apreciar la existencia de ofertas anormalmente bajas.

Los criterios evaluables mediante fórmulas o automáticamente que se establecen para identificar la oferta de mejor relación calidad-precio y adjudicar este Servicio, y su puntuación máxima asignada, son:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	
Servicio de planificación y compra de medios publicitarios para Turismo de Islas Canarias	
	Puntuación máxima
Criterios de adjudicación evaluables automáticamente	**40**
4. Propuesta de red internacional	5
5. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *online*	15
6. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *offline*	15
7. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares	5

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

Con base a la Cláusula núm. 8.2.2 del PCAP, la valoración de cada uno de los criterios versará sobre los siguientes aspectos y se realizará de acuerdo con las fórmulas o tramos objetivos de puntuación que se señalan a continuación:

Criterio evaluable automáticamente	Aspectos	Tramo de puntuación /fórmula
Propuesta de red internacional	Se valorará la pertenencia a una red internacional de agencias propias o independientes que puedan desarrollar los servicios objeto del contrato en los distintos mercados meta de la marca turística Islas Canarias:	Existencia de oficinas en cada uno de los mercados principales (España peninsular, Gran Bretaña y Alemania): **Máx. 1 pt.**
		Existencia de oficinas en cada uno de los mercados adicionales (Suecia Francia Italia Polonia): **Máx.: 0,50 pts**.
Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *online*	Propuesta más baja de comisión de agencia, sin incluir tributación indirecta que fuera de aplicación sobre los mismos, expresada en porcentaje (%)	**Pi=Pm*[((Om*100)+5)/((Oi*100)+5)]**[1]
Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *offline*	Propuesta más baja de comisión de agencia, sin incluir tributación indirecta que fuera de aplicación sobre los mismos, expresada en porcentaje (%)	**Pi=Pm*[((Om*100)+5)/((Oi*100)+5)]**[2]
Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares	Propuesta más baja de comisión de agencia, sin incluir tributación indirecta que fuera de aplicación sobre los mismos, expresada en porcentaje (%)	**Pi=Pm*[((Om*100)+5)/((Oi*100)+5)]**[3]

[1] Pi= puntuación de la oferta del licitador i
Pm= puntuación máxima
Om= Mejor oferta expresada en porcentaje (%)
Oi= Oferta del licitador i expresada en porcentaje (%)
[2] Ibidem.
[3] Ibidem.

Firmado por	Cargo	Fecha
CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ	Jefa de Personal y Contratación	20-07-2022 14:04:20
JOSE ALBERTO ALEMAN		21-07-2022 07:45:12
ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON	Responsable de Proyecto	21-07-2022 08:21:17
MARÍA GUARDIET	Responsable de Proyecto	21-07-2022 08:55:31
NAIARA ALICIA CAMBIL	Técnico-Asesor Jurídico	21-07-2022 12:29:24
JOSE JUAN LORENZO	Director Gerente	21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

Se ha de tener en consideración que las Propuestas que documentan los criterios evaluables automáticamente, según la Cláusula núm. 11.4 del PCAP, deberán estar sujeta al cumplimiento de las siguientes condiciones:

i) Tiene que estar debidamente firmada y sellada por el licitador o representante legal y redactada según Modelo dispuesto por el órgano contratante ("Anexo VIII "Propuesta relativa a los Criterios evaluables automáticamente"), sin errores o tachaduras;

ii) La proposición económica debe indicar el valor del porcentaje de comisión, considerando en su caso el presupuesto de gasto máximo establecido en la Cláusula 5.1 del presente pliego (esto es, 32.000.000,00 euros, que, aplicando IGIC -7%- resultaría un total de 34.240.000,00 euros, que se calculó con base al plazo total de ejecución del servicio -4 años, y 1 año adicional de prórroga-), así como el importe del Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) que deba ser repercutido, si es de aplicación, salvo lo señalado en el artículo 19. 2.º de la Ley 20/1991, de 7 de junio, de modificación de los aspectos fiscales del Régimen Económico Fiscal de Canarias;

iii) Debe indicarse que la oferta económica o evaluable automáticamente es adecuada para hacer frente al coste derivado de la aplicación del **convenio colectivo sectorial** que corresponda y designado en su oferta;

iv) Al objeto de salvaguardar el principio de igualdad entre los licitadores y una equitativa aplicación de la fórmula de valoración, las ofertas sólo podrán contener hasta dos (2) decimales.

Hechas estas explicaciones, la Vocal con funciones relativas al asesoramiento jurídico de la Mesa invita a los miembros de la Mesa a que manifiesten cualquier duda, cuestión u objeción en relación con la presente licitación. Se deja constancia en la presente Acta que **ningún miembro de la Mesa de Contratación determinada para este procedimiento realiza manifestación, advertencia u observación al respecto.**

A continuación, por el Presidente y la Secretaria de la mesa se procede a firmar la apertura electrónica del **SOBRE-ARCHIVO ELECTRÓNICO 3**, en la que se contiene la documentación cuantificable mediante fórmulas o automáticamente y sometida a la evaluación de la Mesa en esta reunión, y una vez cumplido este trámite electrónico, se da lectura de las proposiciones económicas aportadas por los licitadores:

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

1º.- UTE: T2O ADMEDIA SERVICES, S.L Y LA ESCALERA DE FUMIO DIGITAL MEDIA S.L

Presenta debidamente cumplimentado y firmado el Modelo "Anexo VIII "Propuesta relativa a los Criterios evaluables automáticamente", siguiendo los requisitos formales a que refiere la señalada Cláusula núm. 11.4 del PCAP.

Indica la pertenencia a una red de agencias propias o independientes con oficinas en los tres (3) mercados principales, así como entre tres (3) de los cuatro (4) mercados adicionales que se exigen conforme a la antes citada Cláusula 8.2.2 del PCAP, contando así con la existencia de oficinas en Suecia, Francia e Italia.

En cuanto a las propuestas de comisiones para cada tipo de medio, soporte y espacio publicitario (*online/offline*) y aquella relativa a la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares oferta los siguientes valores expresados en porcentaje (%):

- En concepto de Comisión de Agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online: 0,01%

- En concepto de Comisión de Agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline: 0,01%

- En concepto de Comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares: 0,01% (en número).

2º.- INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A

Presenta debidamente cumplimentado y firmado el Modelo "Anexo VIII "Propuesta relativa a los Criterios evaluables automáticamente", siguiendo los requisitos formales a que refiere la señalada Cláusula núm. 11.4 del PCAP.

Indica la pertenencia a una red de agencias propias o independientes con oficinas tanto en los tres (3) mercados principales como en los cuatro (4) mercados adicionales que se exigen conforme a la antes citada Cláusula 8.2.2 del PCAP.

En referencia a las propuestas de comisiones para cada tipo de medio, soporte y espacio publicitario (*online/offline*) y aquella relativa a la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares oferta los siguientes valores expresados en porcentaje (%):

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

- En concepto de Comisión de Agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online: 0,01%

- En concepto de Comisión de Agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline: 0,01%

- En concepto de Comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares: 0,01%.

3º.- IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L

Presenta debidamente cumplimentado y firmado el Modelo "Anexo VIII "Propuesta relativa a los Criterios evaluables automáticamente", siguiendo los requisitos formales a que refiere la señalada Cláusula núm. 11.4 del PCAP; al que se acompaña índice.

Señala la pertenencia a una red de agencias propias o independientes con oficinas tanto en los tres (3) mercados principales como en los cuatro (4) mercados adicionales que se exigen conforme a la antes citada Cláusula 8.2.2 del PCAP.

En cuanto a las propuestas de comisiones para cada tipo de medio, soporte y espacio publicitario (*online/offline*) y aquella relativa a la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares oferta los siguientes valores expresados en porcentaje (%):

- En concepto de Comisión de Agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online: 1,5%

- En concepto de Comisión de Agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline: 1,5%

- En concepto de Comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares: 1,5%.

4º.- UTE CARAT-MEDIATALENT

Presenta debidamente cumplimentado y firmado el Modelo "Anexo VIII "Propuesta relativa a los Criterios evaluables automáticamente", siguiendo los requisitos formales a que refiere la señalada Cláusula núm. 11.4 del PCAP.

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

Menciona la pertenencia a una red de agencias propias o independientes con oficinas en los tres (3) mercados principales, así como entre tres (3) de los cuatro (4) mercados adicionales que se exigen conforme a la antes citada Cláusula 8.2.2 del PCAP, contando así con la existencia de oficinas en Suecia, Francia e Italia, consignando en Polonia una red de oficinas que se localizan en Lituania, Estonia y Letonia, como hace constar, por lo que en aplicación de la Cláusula núm. 8.2 in fine del PCAP, **solamente las mencionadas y localizadas en los mercados previstos serán las que serán tenidas en cuenta a efectos de su valoración.**

En cuanto a las propuestas de comisiones para cada tipo de medio, soporte y espacio publicitario (*online/offline*) y aquella relativa a la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares oferta los siguientes valores expresados en porcentaje (%):

- En concepto de Comisión de Agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online: 0,01%

- En concepto de Comisión de Agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline: 0,01%

- En concepto de Comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares: 0,01%.

Dadas por reproducidas las proposiciones u ofertas económicas presentadas por cada licitador participante a este procedimiento, se evalúa por la Mesa de Contratación las propuestas aportadas en relación con el **criterio "Propuesta de red internacional"** y en aplicación de los tramos objetivos de puntos máximos a asignar, resulta la siguiente puntuación total con respecto al mismo, ordenándose de forma decreciente:

	LICITADOR	**PUNTUACIÓN TOTAL (Criterio "Propuesta de red internacional)**
1º	INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A	5 pts.
2º	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L	5 pts.

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ
Cargo: Jefa de Personal y Contratación
Fecha: 20-07-2022 14:04:20

Firmado por: JOSE ALBERTO ALEMAN
Fecha: 21-07-2022 07:45:12

Firmado por: ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON
Cargo: Responsable de Proyecto
Fecha: 21-07-2022 08:21:17

Firmado por: MARÍA GUARDIET
Cargo: Responsable de Proyecto
Fecha: 21-07-2022 08:55:31

Firmado por: NAIARA ALICIA CAMBIL
Cargo: Técnico-Asesor Jurídico
Fecha: 21-07-2022 12:29:24

Firmado por: JOSE JUAN LORENZO
Cargo: Director Gerente
Fecha: 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

3º	UTE CARAT-MEDIATALENT	4,50 pts.
4º	UTE: T2O ADMEDIA SERVICES, S.L Y LA ESCALERA DE FUMIO DIGITAL MEDIA S.L	4,50 pts.

Asignadas las puntuaciones a este criterio, y con carácter previo a la evaluación de las comisiones ofertadas mediante la aplicación de la fórmula establecida en el PCAP; se analizan si dichas ofertas tienen valores anormales o desproporcionados a razón de lo previsto en la citada Cláusula núm. 8.2.2 *in fine* y la Cláusula 13.5 del presente PCAP, ésta en relación con el artículo 149 de la LCSP, que se inspira y fundamenta en lo dispuesto en el artículo 85.2 del RGLCAP.

De conformidad con dicha Cláusula núm. 8.2.2 *in fine* del PCAP, **las ofertas cuyo porcentaje se aproxime a 0,01 podrían ser calificadas como ofertas incursas en presunción de ser anormalmente baja.**

De las proposiciones presentadas, la Mesa de Contratación advierte que la licitadoras "INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A", "UTE: T2O ADMEDIA SERVICES, S.L Y LA ESCALERA DE FUMIO DIGITAL MEDIA S.L" y "UTE CARAT-MEDIATALENT" ofertan idénticas comisiones sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *online* y *offline* y de proveedores externos para los proyectos singulares que ascienden a un importe de 0,01%, ajustándose por lo tanto al límite fijado en el pliego por debajo del que llevaría a determinar que la oferta presenta valores anormales o desproporcionados.

De este modo, y siendo admisible la comisión propuesta según lo anterior expuesto, se continúa evaluando si las ofertas pudieran seguir representando una anormalidad o desproporcionalidad en aplicación de la Cláusula núm. 13.5 del PCAP.

Según esta Cláusula, se presume que una oferta es anormalmente baja en los siguientes casos:

- Cuando, concurriendo un solo licitador, la oferta sea inferior al presupuesto base de licitación en más del 25%.

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

- Cuando concurran dos licitadores, la oferta que sea inferior en más del 20% a la otra oferta.

- Cuando concurran tres licitadores, las ofertas que sean inferiores en más del 10% a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, se excluirá para el cómputo de dicha media la oferta de cuantía más elevada cuando sea superior en más del 10% a dicha media. En cualquier caso, se considerará desproporcionada la baja superior a 25%.

- **Cuando concurran cuatro o más licitadores, las ofertas que sean inferiores en más del 10% a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, si entre ellas existen ofertas que sean superiores a dicha media en más del 10%, se procederá al cálculo de una nueva media sólo con las ofertas que no se encuentren en el supuesto indicado. Si el número de las restantes ofertas es inferior a tres, la nueva media se calculará sobre las tres ofertas de menor cuantía**.

Puesto que a la presente licitación concurren y se admiten un total de cuatro licitadores; se analizan las ofertas bajo los parámetros indicados en el último de los supuestos descritos, concluyendo que **ninguna de las proposiciones u ofertas de comisiones presentadas por cada licitador suponen una baja anormal o desproporcionada.**

Los cálculos efectuados se explican de forma pormenorizada por Dª María Guardiet de Vera, que actúa como Vocal técnico de esta Mesa, y se resumen en la tabla que se relaciona como **Anexo I** a este Acta.

Una vez se ha determinado que las ofertas presentadas por cada licitador no incurren en presunción de anormalidad, se prosiguen los trámites del procedimiento mediante la evaluación de las ofertas económicas presentadas en el meritado **SOBRE-ARCHIVO ELECTRÓNICO 3** y que documentan **los criterios relativos a "Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *online*"; "Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *offline*"; "Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares".**

De la aplicación de la fórmula común establecida para estos criterios y descrita precedentemente resulta la siguiente puntuación, que se establecen por orden decreciente:

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Reg 913, Inscripción 1ª.

PUNTUACIÓN TOTAL DESGLOSADA Criterio "Valoración económica de la comisión de agencia"					
	LICITADOR	**Sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *online***	**Sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *offline***	**Sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares**	**PUNTUACIÓN TOTAL**
1º	INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A	15,00 pts.	15,00 pts.	5,00 pts.	35,00
2º	UTE: T2O ADMEDIA SERVICES, S.L Y LA ESCALERA DE FUMIO DIGITAL MEDIA S.L	15,00 pts.	15,00 pts.	5,00 pts.	35,00
3º	UTE CARAT-MEDIATALENT	15,00 pts.	15,00 pts.	5,00 pts.	35,00
4º	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L	11,56 pts.	11,56 pts.	3,85 pts.	26,97

En conclusión, **los resultados de valoración de los criterios cuya valoración se efectúa de manera automática a través de la aplicación de fórmulas o automáticamente se resumen en la tabla que se incluye en este Acta como Anexo II.**

La Mesa de Contratación realiza la asignación total de los puntos con respecto a los criterios sujetos a juicio de valor y evaluables de forma automática y, en consecuencia, la clasificación de las ofertas en orden decreciente para determinar la oferta económica de mejor calidad-precio que, siendo varios los criterios de adjudicación previstos se identifican con aquella que presenta las mejores condiciones, y que se relacionan en **Anexo III** a esta Acta.

A la vista de la puntuación total obtenida y que se relaciona en este **Anexo III**, esta Mesa de Contratación acuerda unánimemente:

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

I.- <u>ELEVAR al órgano de contratación la propuesta razonada de adjudicación del contrato</u> relativo a un Servicio de planificación y compra de medios publicitarios para las marcas bajo el paraguas de Turismo de Islas Canarias y su estrategia Canarias Destino, cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y/o con el Fondo REACT-EU o Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (Fondos "Next Generation EU"), con núm. expediente eAJ0006/2022, a favor de <u>la empresa licitadora "INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A"</u>, con N.I.F A-28.954.618 y domicilio en c/ Enrique Jardiel Poncela, núm. 6, 28016 Madrid, <u>que ha quedado clasificada en primer lugar,</u> con sujeción a los requisitos establecidos en los pliegos que han regido la licitación y a las condiciones establecidas en su oferta, **significando en la presenta acta lo siguiente**:

1º) Según lo señalado en las Cláusulas núm. 14.1.1 y 14.1.2 del PCAP rector de este procedimiento, en relación con el art. 150.2 de la LCSP/2017, y una vez aceptada dicha propuesta por el órgano de contratación, **se requerirá a la licitadora propuesta como adjudicataria para que, dentro del plazo de DIEZ (10) DÍAS HÁBILES, a contar desde el siguiente a aquel en que haya recibido el requerimiento,** lleve a cabo los siguientes **trámites:**

- La presentación de la documentación necesaria para ser adjudicatario, en los términos especificados en las señaladas Cláusula núm. 14.1.1 y 14.1.2 del PCAP y art. 150.2 de la LCSP/2017.

- La constitución de la garantía definitiva por importe del 5% del importe de adjudicación del contrato, I.G.I.C excluido, en la forma y requisitos fijados en la Cláusula núm. 14.1.3 del indicado Pliego.

De no cumplimentarse el requerimiento en el plazo señalado, o en el que se le señale para subsanar los defectos en dicha documentación en su caso, se entenderá que la licitadora ha retirado su oferta y se le impondrá una penalidad económica, por importe de 3% del presupuesto base de licitación, I.G.I.C excluido, procediéndose a solicitar la documentación al licitador que ha obtenido la segunda mejor puntuación, según el orden en que hayan quedado clasificadas las ofertas, y en las mismas condiciones explicitadas.

Así, se da por finalizada la sesión y se extiende la presente Acta, el día indicado al principio de este acta, a las 9:46 horas, que firma, de todo lo que antecede y queda transcrito, los miembros de la Mesa de Contratación de la sociedad mercantil pública de referencia.

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Turismo de Islas Canarias
MARKETING FOR CANARY ISLANDS

Canarias avanza con Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Gobierno de Canarias

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"
Financiado como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

El Presidente

Dº José Juan Lorenzo Rodríguez

La Secretaria

Dª Naiara Cambil Yepes

Vocal jurídico

Dª Catalina Suárez Romero

Vocal financiero

Dº José A. Alemán Ramírez

Vocal técnico

Dª Alicia García-Tuñón Rodríguez

Vocal técnico

Dª María Guardiet de Vera

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Página: 14 de 21

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

ANEXO I

CÁLCULOS EFECTUADOS PARA DETERMINAR OFERTAS INCURSAS EN PRESUNCIÓN DE ANORMALIDAD

(Cláusulas núm. 8.2.2 *in fine* y 13.5 del PCAP)

	PROPOSICIONES ECONÓMICAS DE LICITADORES (expresadas en %)				
Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (máx. 40 pts.)	UTE T20 ADMEDIA SERVICES, S.L. Y LA ESCALERA DE FUMÍO	INICIATIVA DE MEDIOS S.A.	IKI MEDIA COMUNICACIÓN S.L.	UTE CARAT-MEDIA TALENT S.L.	**Media aritmética (1ª)**
5. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online	0,01%	0,01%	1,50%	0,01%	0,38%
6. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline	0,01%	0,01%	1,50%	0,01%	0,38%
7. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares	0,01%	0,01%	1,50%	0,01%	0,38%

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ
Cargo: Jefa de Personal y Contratación
Fecha: 20-07-2022 14:04:20

Firmado por: JOSE ALBERTO ALEMAN
Fecha: 21-07-2022 07:45:12

Firmado por: ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON
Cargo: Responsable de Proyecto
Fecha: 21-07-2022 08:21:17

Firmado por: MARÍA GUARDIET
Cargo: Responsable de Proyecto
Fecha: 21-07-2022 08:55:31

Firmado por: NAIARA ALICIA CAMBIL
Cargo: Técnico-Asesor Jurídico
Fecha: 21-07-2022 12:29:24

Firmado por: JOSE JUAN LORENZO
Cargo: Director Gerente
Fecha: 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (máx. 40 pts.)	Diferencia respecto a la media aritmética de los 4 licitadores (en **negrita** y subrayado se marcan las comisiones inferiores a la media aritmética)					
	UTE T20 ADMEDIA SERVICES, S.L. Y LA ESCALERA DE FUMÍO	INICIATIVA DE MEDIOS S.A.	IKI MEDIA COMUNICACIÓN S.L.	UTE CARAT-MEDIA TALENT S.L.		**Media aritmética (1ª)**
5. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online	**-0,37%**	**-0,37%**	1,12%	**0,37%**		0,00%
6. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline	**-0,37%**	**-0,37%**	1,12%	**0,37%**		0,00%
7. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares	**-0,37%**	**-0,37%**	1,12%	**0,37%**		0,00%

Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (máx. 40 pts.)	Porcentaje de desviación respecto de la media aritmética de los 4 licitadores (en **negrita** y subrayado se marcan las que superan el -10%)					
5. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online	**-97,39%**	**-97,39%**	-	**-97,39%**		-
6. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline	**-97,39%**	**-97,39%**	-	**-97,39%**		-

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

7. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares	**-97,39%**	**-97,39%**	-	**-97,39%**		**-**

	Porcentaje de desviación respecto de las ofertas que están por encima de la media aritmética (en **negrita** y subrayado se marcan las ofertas que superan en más de un 10% dicha media)					
Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (máx. 40 pts.)	UTE T20 ADMEDIA SERVICES, S.L. Y LA ESCALERA DE FUMÍO	INICIATIVA DE MEDIOS S.A.	IKI MEDIA COMUNICACIÓN S.L.	UTE CARAT-MEDIA TALENT S.L.		
5. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online	-	-	**292,16%**	-		**-**
6. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline	-	-	**292,16%**	-		**-**
7. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares	-	-	**292,16%**	-		**-**

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ
Cargo: Jefa de Personal y Contratación
Fecha: 20-07-2022 14:04:20

Firmado por: JOSE ALBERTO ALEMAN
Fecha: 21-07-2022 07:45:12

Firmado por: ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON
Cargo: Responsable de Proyecto
Fecha: 21-07-2022 08:21:17

Firmado por: MARÍA GUARDIET
Cargo: Responsable de Proyecto
Fecha: 21-07-2022 08:55:31

Firmado por: NAIARA ALICIA CAMBIL
Cargo: Técnico-Asesor Jurídico
Fecha: 21-07-2022 12:29:24

Firmado por: JOSE JUAN LORENZO
Cargo: Director Gerente
Fecha: 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Turismo de Islas Canarias MARKETING FOR CANARY ISLANDS · Canarias avanza con Europa Fondo Europeo de Desarrollo Regional · Gobierno de Canarias · UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa" Financiado como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19

Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (máx. 40 pts.)	PROPOSICIONES ECONÓMICAS DE LICITADORES (expresadas en %) (en **negrita** y subrayado las ofertas que se computan para el nuevo cálculo de la media)				
	UTE T20 ADMEDIA SERVICES, S.L. Y LA ESCALERA DE FUMÍO	INICIATIVA DE MEDIOS S.A.	IKI MEDIA COMUNICACIÓN S.L.	UTE CARAT-MEDIA TALENT S.L.	**Media aritmética (2ª) 3 ofertas más bajas**
5. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online	**0,01%**	**0,01%**	1,50%	**0,01%**	0,01%
6. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline	**0,01%**	**0,01%**	1,50%	**0,01%**	0,01%
7. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares	**0,01%**	**0,01%**	1,50%	**0,01%**	0,01%

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (máx. 40 pts.)	**Diferencia respecto a la media aritmética de los 3 licitadores con ofertas más bajas** (en **negrita** y subrayado se marcan las comisiones inferiores a la media aritmética. Si no se marca, se entiende que no hay)				**Media aritmética (2ª)**
	UTE T20 ADMEDIA SERVICES, S.L. Y LA ESCALERA DE FUMÍO	INICIATIVA DE MEDIOS S.A.	IKI MEDIA COMUNICACIÓN S.L.	UTE CARAT-MEDIA TALENT S.L.	
5. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
6. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
7. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%

Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (máx. 40 pts.)	**Porcentaje de desviación respecto de la media aritmética de los 4 licitadores** (en **negrita** y subrayado se marcan las que superan el -10%. Si no se marcan, se entiende que no hay)				
5. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios online	-	-	-	-	-
6. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios offline	-	-	-	-	-
7. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares	-	-	-	-	-

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ Cargo: Jefa de Personal y Contratación Fecha: 20-07-2022 14:04:20	Firmado por: JOSE ALBERTO ALEMAN Fecha: 21-07-2022 07:45:12	Firmado por: ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON Cargo: Responsable de Proyecto Fecha: 21-07-2022 08:21:17	Firmado por: MARÍA GUARDIET Cargo: Responsable de Proyecto Fecha: 21-07-2022 08:55:31	Firmado por: NAIARA ALICIA CAMBIL Cargo: Técnico-Asesor Jurídico Fecha: 21-07-2022 12:29:24	Firmado por: JOSE JUAN LORENZO Cargo: Director Gerente Fecha: 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Página: 19 de 21

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

ANEXO II

PUNTUACIÓN TOTAL OBTENIDA CON RESPECTO A LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS O DE FORMA AUTOMÁTICA

(Máx. 40 pts.)

			Criterio "Valoración económica de la comisión de agencia" (máx. 35 pts)			
	LICITADOR	**Criterio "Propuesta de red internacional" (máx. 5 pts.)**	**Sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *online* (máx. 15 pts.)**	**Sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *offline* (máx. 15 pts.)**	**Sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares (máx. 5 pts.)**	**PUNTUACIÓN TOTAL**
1º	INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A	5,00	15,00	15,00	5,00	40,00
2º	UTE CARAT-MEDIATALENT	4,50	15,00	15,00	5,00	39,50
3º	UTE: T2O ADMEDIA SERVICES, S.L Y LA ESCALERA DE FUMIO DIGITAL MEDIA S.L	4,50	15,00	15,00	5,00	39,50
4º	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L	5,00	11,56	11,56	3,85	31,97

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ
Cargo: Jefa de Personal y Contratación
Fecha: 20-07-2022 14:04:20

Firmado por: JOSE ALBERTO ALEMAN
Fecha: 21-07-2022 07:45:12

Firmado por: ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON
Cargo: Responsable de Proyecto
Fecha: 21-07-2022 08:21:17

Firmado por: MARÍA GUARDIET
Cargo: Responsable de Proyecto
Fecha: 21-07-2022 08:55:31

Firmado por: NAIARA ALICIA CAMBIL
Cargo: Técnico-Asesor Jurídico
Fecha: 21-07-2022 12:29:24

Firmado por: JOSE JUAN LORENZO
Cargo: Director Gerente
Fecha: 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Página: 20 de 21

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

ANEXO III

PUNTUACIÓN TOTAL OBTENIDA Y OFERTAS CLASIFICADAS CONFORME A LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN PREVISTOS EN EL PLIEGO DE CONDICIONES ADMINISTRATIVAS PARTICULARES

	INICIATIVAS DE MEDIOS, S. A	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L	UTE: T2O ADMEDIA SERVICES, S.L Y LA ESCALERA DE FUMIO DIGITAL MEDIA S.L	UTE CARAT-MEDIATALENT
Criterios de adjudicación no evaluables automáticamente (máx. 60)				
1. Propuesta de servicios de carácter innovador **(máx. 15 pts.)**	14,50	14,50	3,00	1,50
2. Propuesta de sistema de planificación, ejecución y coordinación **(máx. 15 pts.)**	15,00	12,50	8,00	9,00
3. Tres ejercicios de planificación de medios **(máx. 30 pts.)**	27,00	24,00	5,00	0,00
Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (máx. 40 pts.)				
4. Propuesta de red internacional **(máx. 5 pts.)**	5,00	5,00	4,50	4,50
5. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *online* **(máx. 15 pts.)**	15,00	11,56	15,00	15,00
6. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de medios, soportes y espacios publicitarios *offline* **(máx. 15 pts.)**	15,00	11,56	15,00	15,00
7. Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de proveedores externos para los proyectos singulares **(máx. 5 pts.)**	5,00	3,85	5,00	5,00

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ
Cargo: Jefa de Personal y Contratación
Fecha: 20-07-2022 14:04:20

Firmado por: JOSE ALBERTO ALEMAN
Fecha: 21-07-2022 07:45:12

Firmado por: ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON
Cargo: Responsable de Proyecto
Fecha: 21-07-2022 08:21:17

Firmado por: MARÍA GUARDIET
Cargo: Responsable de Proyecto
Fecha: 21-07-2022 08:55:31

Firmado por: NAIARA ALICIA CAMBIL
Cargo: Técnico-Asesor Jurídico
Fecha: 21-07-2022 12:29:24

Firmado por: JOSE JUAN LORENZO
Cargo: Director Gerente
Fecha: 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do

Código de verificación : 6843e9306eeb084d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=6843e9306eeb084d

	INICIATIVAS DE MEDIOS, S. A	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L	UTE: T2O ADMEDIA SERVICES, S.L Y LA ESCALERA DE FUMIO DIGITAL MEDIA S.L	UTE CARAT-MEDIATALENT
Criterios de adjudicación no evaluables automáticamente	**56,50**	**51,00**	**16,00**	**10,50**
Criterios de adjudicación evaluables automáticamente	**40,00**	**31,97**	**39,50**	**39,50**
TOTAL	**96,50**	**82,97**	**55,50**	**50,00**

ORDEN	LICITADOR	PUNTUACIÓN TOTAL
1º	INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.	96,50
2º	IKI MEDIA COMUNICATIONS, S.L.	82,97
3º	UTE: T2O ADMEDIA SERVICES, S.L Y LA ESCALERA DE FUMIO DIGITAL MEDIA S.L	55,50
4º	UTE CARAT-MEDIATALENT	50,00

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

Firmado por: CATALINA DE LAS NIEVES SUAREZ **Cargo:** Jefa de Personal y Contratación **Fecha:** 20-07-2022 14:04:20	**Firmado por:** JOSE ALBERTO ALEMAN **Fecha:** 21-07-2022 07:45:12	**Firmado por:** ALICIA DEL ROSARIO GARCIA-TUÑON **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:21:17	**Firmado por:** MARÍA GUARDIET **Cargo:** Responsable de Proyecto **Fecha:** 21-07-2022 08:55:31	**Firmado por:** NAIARA ALICIA CAMBIL **Cargo:** Técnico-Asesor Jurídico **Fecha:** 21-07-2022 12:29:24	**Firmado por:** JOSE JUAN LORENZO **Cargo:** Director Gerente **Fecha:** 21-07-2022 14:13:57

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://licitacion.turismodeislascanarias.com/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do