

Información General

Entidad : Promotur Turismo Canarias S.A.

Organismo : Branding

Expediente : eAJ-0006/2022 (INITIATIVE)

Objeto : Servicio de planificación y compra de medios publicitarios para las marcas bajo el paraguas de Turismo de Islas Canarias y su estrategia Canarias Destino, cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y/o con el Fondo REACT-EU (Fondos Next Generation EU).

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 32.000.000,00€

Importe de licitación con impuestos : 34.240.000,00€

Fecha Publicación : 12 - 03 - 2022

Fecha publicación DOUE : 15 - 03 - 2022

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo :** 10 - 03 - 2022 14:25

- **Fin del plazo :** 29 - 03 - 2022 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 10 - 03 - 2022

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

Datos de la adjudicación

Descripción : Servicio de planificación y compra de medios publicitarios para las marcas bajo el paraguas de Turismo de Islas Canarias y su estrategia Canarias Destino, cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y/o con el Fondo REACT-EU (Fondos Next Generation EU).

Adjudicatario : (A28954618)INITIATIVE

Fecha Adjudicación : 13 - 08 - 2022

Plazo de Formalización : Máximo de cinco días naturales desde el siguiente a aquel en que el adjudicatario hubiera recibido el requerimiento a tal efecto, una vez transcurrido el plazo de quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos sin que se hubiera interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del contrato

Importe con impuestos : 34.240.000,00€

Importe sin impuestos : 32.000.000,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : DOUE-BOE-BOP-Perfil del Contratante

Ventajas de la oferta adjudicataria : Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en el pliego

Lotes :

[Adjudicado] Ss planificación y compra de medios publicitarios marca IC

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj715rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=