

Información General

Entidad : Promotur Turismo Canarias S.A.

Organismo : Relaciones Institucionales

Expediente : eAJ-0020/2021 (FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L.)

Objeto : El contrato tiene como objeto el patrocinio de este evento en formato online, que se ajusta al concepto de idoneidad, ya que el mismo se alinea con la estrategia de la marca "Islas Canarias" en cuanto al patrocinio de acciones de estas características (foros, congresos, seminarios, etc), pues las mismas propician la difusión y promoción de la marca Islas Canarias en el exterior y, muy especialmente, cuando estos tienen un alcance y proyección autonómica, nacional e internacional, como es este caso. Es, pues, objeto de contrato el patrocinio del evento "FUTURISMO 2021", a través de la presencia de la marca Islas Canarias y se celebrará los días 22 y 23 de abril de 2021 en un formato online, con el objetivo de seguir trabajando en generar y compartir las herramientas, el conocimiento y la unión necesarias de todo el sector turístico y todas las personas, entidades y empresas vinculadas al mismo tiempo cumplir con las recomendaciones sanitarias impuestas por el Gobierno Estatal, siendo en estos momentos una responsabilidad social para la organización y promotores del evento dada la situación actual de la pandemia. El VIII Foro Internacional para Profesionales del Turismo, "FUTURISMO 2021", tendrá una serie de paneles debate, reportajes y entrevistas de máximo interés y actualidad para los profesionales del sector turístico, donde se recibirán con anterioridad a la emisión del evento, a los protagonistas de Futurismo 2021, guardando todas las medidas de protocolo COVID-19. La producción tendrá un formato televisivo de alto nivel y emisión del conjunto de contenidos que se lanzará en los distintos medios, canales y plataformas online de Futurismo Canarias, a través de la página web www.futurismo.es, Facebook Live de la página oficial de Futurismo Canarias y Vídeo Streaming desde el canal Youtube Futurismo Canarias. El evento trata de analizar la situación del sector turístico y sus perspectivas de futuro y la continuidad del mismo, en estos momentos en que las islas viven un punto de inflexión, debido a la difícil situación socioeconómica por los efectos de la pandemia del Covid-19, con efectos principalmente sobre el sector turismo y de servicios, y para ello los organizadores del mismo proponen la celebración de un foro en la modalidad online de dos días de duración en el que se abordarán las claves, retos y desafíos que afronta Canarias tras el Covid-19. El evento se celebrará los días 22 y 23 de abril de 2021 en formato online, en Adeje y Arona (Tenerife), con el objetivo claro de seguir innovando y donde se identificarán los principales retos e incertidumbres del sector turístico.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Contrato Menor

Forma de Adjudicación : Único Criterio Precio

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 8.411,21€

Importe de licitación con impuestos : 9.000,00€

Fecha Publicación : 24 - 03 - 2021

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo :** 24 - 03 - 2021 09:00

- **Fin del plazo :** 29 - 03 - 2021 10:00

C.P.V. :

[92000000] Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos.

Datos de la adjudicación

Descripción : El contrato tiene como objeto el patrocinio de este evento en formato online, que se ajusta al concepto de idoneidad, ya que el mismo se alinea con la estrategia de la marca "Islas Canarias" en cuanto al patrocinio de acciones de estas características (foros, congresos, seminarios, etc), pues las mismas propician la difusión y promoción de la marca Islas Canarias en el exterior y, muy especialmente, cuando estos tienen un alcance y proyección autonómica, nacional e internacional, como es este caso. Es, pues, objeto de contrato el patrocinio del evento "FUTURISMO 2021", a través de la presencia de la marca Islas Canarias y se celebrará los días 22 y 23 de abril de 2021 en un formato online, con el objetivo de seguir trabajando en generar y compartir las herramientas, el conocimiento y la unión necesarias de todo el sector turístico y todas las personas, entidades y empresas vinculadas al mismo tiempo cumplir

con las recomendaciones sanitarias impuestas por el Gobierno Estatal, siendo en estos momentos una responsabilidad social para la organización y promotores del evento dada la situación actual de la pandemia. El VIII Foro Internacional para Profesionales del Turismo, "FUTURISMO 2021", tendrá una serie de paneles debate, reportajes y entrevistas de máximo interés y actualidad para los profesionales del sector turístico, donde se recibirán con anterioridad a la emisión del evento, a los protagonistas de Futurismo 2021, guardando todas las medidas de protocolo COVID-19. La producción tendrá un formato televisivo de alto nivel y emisión del conjunto de contenidos que se lanzará en los distintos medios, canales y plataformas online de Futurismo Canarias, a través de la página web www.futurismo.es, Facebook Live de la página oficial de Futurismo Canarias y Vídeo Streaming desde el canal Youtube Futurismo Canarias. El evento trata de analizar la situación del sector turístico y sus perspectivas de futuro y la continuidad del mismo, en estos momentos en que las islas viven un punto de inflexión, debido a la difícil situación socioeconómica por los efectos de la pandemia del Covid-19, con efectos principalmente sobre el sector turismo y de servicios, y para ello los organizadores del mismo proponen la celebración de un foro en la modalidad online de dos días de duración en el que se abordarán las claves, retos y desafíos que afronta Canarias tras el Covid-19. El evento se celebrará los días 22 y 23 de abril de 2021 en formato online, en Adeje y Arona (Tenerife), con el objetivo claro de seguir innovando y donde se identificarán los principales retos e incertidumbres del sector turístico.

Adjudicatario : (B76693928)FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L.

Fecha Adjudicación : 15 - 04 - 2021

Importe con impuestos : 9.000,00€

Importe sin impuestos : 8.411,21€

Medio de publicación del anuncio de licitación : Perfil del Contratante

Ventajas de la oferta adjudicataria : Oferta económicamente más ventajosa

Lotes :

[Adjudicado] Patrocinio publicitario FUTURISMO 2021

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj7I5rSw0yVb/vIWAYkK/YBwk=